**نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری**

### مقدمه

امروزه صنعت مسکن و شهرسازی در کشور بیش از هر زمان دیگری نیازمند رویکردهای نوین مدیریتی و مهندسی است. بحران‌های زیست‌محیطی، ناترازی انرژی و هزینه‌های روزافزون ساخت‌وساز ایجاب می‌کند که نگاه سنتی جای خود را به نگرشی علمی، پایدار و هوشمندانه بدهد. در همین راستا، **انجمن مدیریت سبز ایران** طی دو دهه فعالیت خود همواره تلاش کرده است نسل‌های مختلف دانش مدیریت و مهندسی سبز را به کشور معرفی و بومی‌سازی کند.

این انجمن با تأسیس **شورای عالی ساختمان‌های پایدار ایران** و تدوین مدل‌های بومی‌شده بر اساس استانداردهای بین‌المللی، رویکردی نو در صنعت ساختمان و شهرسازی کشور پایه‌گذاری کرده است. از «صنعت سبز» گرفته تا «محصولات سبز» و امروز در قالب نسل چهارم این دانش تحت عنوان **«هوش سبز»**، تلاش شده است کیفیت خدمات ارتقا یابد، هزینه‌ها کاهش پیدا کند و آلودگی‌های زیست‌محیطی به حداقل برسد.

در آستانه برگزاری نمایشگاه «مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری» فرصتی فراهم شد تا با **محمدحسن امامی، رئیس انجمن مدیریت سبز ایران** گفت‌وگویی داشته باشیم و دیدگاه‌های او را درباره نقش دانش مدیریت سبز، چشم‌انداز پایداری در شهرها، اهمیت صنعتی‌سازی، هوشمندسازی و همچنین جایگاه نمایشگاه‌ها در این مسیر جویا شویم.

**سوال اول:**
لطفاً خودتان را معرفی کنید و خلاصه‌ای از فعالیت‌ها و تاریخچه انجمن/شرکت/سازمان خود بفرمایید.

**پاسخ:**
من **محمدحسن امامی**، رئیس انجمن مدیریت سبز ایران هستم. این انجمن حدود ۲۰ سال پیش تأسیس شد و زیرمجموعه اتاق بازرگانی ایران فعالیت می‌کند.

بر اساس ماده ۶۶ برنامه چهارم توسعه، انجمن‌هایی در کشور شکل گرفتند که مأموریت آن‌ها کمک به دستگاه‌های اجرایی، بنگاه‌های اقتصادی و در مجموع به نظام مدیریت و مهندسی کشور است. هدف این است که سازمان‌ها در حالی که کیفیت خدمات و محصولات خود را ارتقا می‌دهند، هزینه‌های کیفیت و همچنین آلودگی‌های زیست‌محیطی را نیز کاهش دهند.

برای تحقق چنین فرآیند سه‌وجهی، لازم است فصل مشترک **کیفیت، اقتصاد و محیط زیست** به‌طور همزمان تحت کنترل قرار گیرد. زیرا به‌ازای هر اقدام با کیفیت، چه در صنعت ساخت‌وساز و چه در تولید سایر محصولات و خدمات، منابعی مصرف می‌شود؛ و هر مصرف منبع، هم هزینه ایجاد می‌کند و هم آلودگی‌هایی نظیر پسماند، پساب و انتشار کربن به‌دنبال دارد.

در نشست سازمان ملل در سال ۲۰۲۱، نسل چهارم از دانش مدیریت و مهندسی سبز با عنوان **«هوش سبز»** مطرح شد. بر اساس این رویکرد نوین، رسالت بنگاه‌های اقتصادی و دستگاه‌های اجرایی این است که نظام مدیریتی و مهندسی خود را بر سه محور کنترل کنند:
۱. ارتقای کیفیت خدمات و محصولات
۲. کاهش هزینه‌ها از طریق بهینه‌سازی مصرف منابع
۳. کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی

انجمن مدیریت سبز ایران در دو دهه گذشته همواره تلاش کرده است گام‌به‌گام نسل‌های مختلف این دانش را وارد کشور کند:

* **نسل اول:** تمرکز بر حفاظت از محیط زیست. تجربه نشان داد که محیط زیست به‌طور کامل قابل حفاظت مستقیم از سوی انسان نیست.
* **نسل دوم:** طرح «صنعت سبز» و کنترل آلودگی‌ها از طریق ایجاد فیلترها و تصفیه‌خانه‌ها. اما بررسی‌ها نشان داد که این راهکارها نیز به‌نوبه خود آلاینده‌اند.
* **نسل سوم:** توسعه «محصولات سبز» و دوستدار طبیعت. در این نسل، ارزیابی چرخه عمر محصول اهمیت یافت. با این حال مشخص شد که حتی محصولاتی مانند خودروهای برقی یا یخچال‌های کم‌مصرف در چرخه عمر خود آلودگی‌های قابل توجهی ایجاد می‌کنند.
* **نسل چهارم:** معرفی «هوش سبز» (۲۰۲۱). این نسل، نگاه جامع‌تری دارد و بر هوشمندسازی نظام‌های مدیریتی و مهندسی با هدف تحقق همزمان کیفیت، اقتصاد و محیط زیست تمرکز می‌کند.

انجمن مدیریت سبز ایران در دو تا سه سال اخیر تمام توان خود را به‌کار گرفته تا این رویکرد نوین یعنی **هوش سبز** را در کشور نهادینه کند.

### سوال دوم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**سوال:**
چشم‌انداز انجمن مدیریت سبز ایران در صنعت مسکن و شهرسازی چیست؟

**پاسخ:**
انجمن مدیریت سبز ایران با هدف توسعه دانش مدیریت و مهندسی با رویکرد سبز، **«شورای عالی ساختمان‌های پایدار ایران»** را تأسیس کرده است. طی پنج سال اخیر، تمرکز اصلی این شورا بر ترویج الگوی ساخت‌وساز پایدار و بهینه‌سازی مصرف منابع بوده است.

در این مسیر، مدل ارزیابی **DGNB آلمان** به‌عنوان مبنا در نظر گرفته شد تا پروژه‌های مسکن و ابنیه، همزمان سه هدف کلیدی را دنبال کنند:
۱. ارتقای کیفیت ساخت‌وساز
۲. کاهش هزینه‌های تمام‌شده
۳. کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی

در ساختمان‌های سبز تحت پوشش این شورا، تلاش می‌شود قیمت تمام‌شده ساخت‌وساز با حفظ کیفیت و مدیریت مصرف منابع کاهش یابد. همچنین، اثرات زیست‌محیطی مانند میزان انتشار کربن، تولید پساب، پسماند و نخاله‌های ساختمانی و نیز مصرف مصالح ساختمانی به‌طور دقیق ارزیابی و کنترل می‌شود.

در حوزه شهرسازی نیز، انجمن مدل **«شهر پایدار»** را طراحی کرده است. بر اساس این مدل، در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ بخش تاریخی شهر یزد مورد ارزیابی قرار گرفت و در رقابت با دو کشور دیگر در خاورمیانه و همچنین استرالیا، شهر یزد به‌عنوان **پایتخت شهرهای پایدار ایران** انتخاب شد.

بنابراین، چشم‌انداز انجمن در حوزه مسکن و شهرسازی بر پایه ایجاد یک **نظام مدیریتی ساختارمند** است که هم به مدیریت شهری و هم به نظام ساخت‌وساز آموزش داده می‌شود. در این راستا، همکاری‌های گسترده‌ای با سازمان نظام مهندسی کشور صورت گرفته و تلاش ما این است که مهندسان و مدیران شهری را با دانش نوین و نسل جدید مهندسی در حوزه ساخت‌وساز و برنامه‌ریزی شهری آشنا کنیم.

**سوال سوم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری**

**سوال:**
چگونه صنعتی‌سازی می‌تواند به بازآفرینی شهری و بهبود سیمای شهرها کمک کند؟ (مثلاً در بافت‌های فرسوده یا پروژه‌های بزرگ‌مقیاس)

**پاسخ:**
صنعتی‌سازی به معنای مدیریت فرآیند ساخت‌وساز و توسعه شهری از منظر **زیبایی‌شناسی، استحکام و کاهش آلودگی** است. در حوزه مسکن، صنعتی‌سازی کمک می‌کند آلودگی‌های ناشی از مصرف مصالح و تولید نخاله‌های ساختمانی در یک بخش متمرکز شوند و به‌صورت نظام‌مند مدیریت گردند.

این رویکرد چند دستاورد مهم دارد:

* **کاهش زمان ساخت‌وساز:** پروژه‌ها در کوتاه‌ترین زمان ممکن اجرا می‌شوند و مشکلات ناشی از انسداد کوچه‌ها و خیابان‌ها به حداقل می‌رسد.
* **کاهش هزینه‌های اقتصادی و زیست‌محیطی:** مدیریت متمرکز مصالح و نخاله‌ها موجب صرفه‌جویی در منابع و کاهش انتشار آلاینده‌ها می‌شود.
* **بهبود سیمای شهری:** با کاهش خطاهای ساخت‌وساز و اجرای استانداردهای کیفی، جلوه زیبایی‌شناختی شهر ارتقا پیدا می‌کند.

انجمن مدیریت سبز ایران از طریق **شورای عالی ساختمان پایدار ایران** تلاش می‌کند خطاهای ساخت‌وساز را با رویکرد صنعتی‌سازی و در فضایی خارج از شهر مدیریت کند. این کار علاوه بر کاهش هزینه‌ها و آلودگی، تأثیر مثبت مستقیمی بر منظر شهری خواهد داشت.

در نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز (هوش سبز)، تحلیل جریان مصرف منابع و مصالح اهمیت ویژه‌ای دارد. هرچه بتوانیم مصالح را با **کارایی بالاتر و مصرف بهینه** در طراحی و اجرا به‌کار بگیریم، هم هزینه‌های ساختمان کاهش می‌یابد، هم آلودگی‌ها کمتر می‌شود و هم به ارتقای زیبایی‌شناسی شهر کمک می‌کنیم.

به همین دلیل، صنعتی‌سازی نه‌تنها یک رویکرد نوین در مهندسی و مدیریت ساخت‌وساز است، بلکه می‌تواند نقش کلیدی در توسعه ساختمان‌های سبز و بازآفرینی شهری ایفا کند. انجمن مدیریت سبز ایران نیز برای تحقق این هدف، **تیم‌سازی و برنامه‌ریزی‌های گسترده‌ای** را در دستور کار قرار داده است.

**سوال چهارم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری**

**سوال:**
تعریف شما از «هوشمندسازی در شهرها» چیست و چرا این مفاهیم در دنیای امروز اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند؟

**پاسخ:**
هوشمندسازی به‌معنای استفاده از **تکنولوژی برای مصرف بهینه منابع** است. برای مثال، وقتی از اینترنت اشیا یا ابزارهای نوین استفاده می‌کنیم تا بتوانیم مصرف آب، برق یا سایر منابع را مدیریت کنیم، این همان هوشمندسازی یا *اسمارت‌سازی* است که در فرآیند خدمات شهری و ساخت‌وساز به‌کار می‌رود.

اما نکته بنیادین این است که **تکنولوژی تنها یک‌سوم کل فرآیند هوشمندسازی** را پوشش می‌دهد. در نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز (هوش سبز)، سه عنصر اصلی باید همزمان مورد توجه قرار گیرند:
۱. **انسان (مردم)**
۲. **سیستم‌ها و فرآیندها**
۳. **تکنولوژی**

هوشمندسازی اگر صرفاً تکنولوژی‌محور باشد، نتیجه‌ای پایدار نخواهد داشت. برای نمونه، پیش از آنکه سنسورهای هوشمند مصرف آب یا برق را کنترل کنند، ابتدا باید در مردم **حساسیت و آگاهی نسبت به مصرف منابع** ایجاد شود.

بنابراین، مسیر صحیح هوشمندسازی سه مرحله دارد:

* **ایجاد فرهنگ مصرف بهینه در میان مردم:** آگاهی‌بخشی، ایجاد حساسیت، کنترل و حتی ارائه پاداش برای رفتارهای درست مصرف.
* **اصلاح سیستم‌ها و فرآیندها:** به‌گونه‌ای که امکان مصرف بهینه برای مردم فراهم شود.
* **به‌کارگیری تکنولوژی:** در نهایت، ابزارهای فناورانه می‌توانند به تکمیل این چرخه کمک کنند.

به این ترتیب، هوشمندسازی یک فرآیند **سه‌وجهی** است و نباید آن را فقط از منظر سنتیِ دهه ۱۹۹۵ تا ۲۰۰۶ میلادی دید که صرفاً بر تکنولوژی تمرکز داشت. امروز در نسل دوم هوشمندسازی، **انسان، سیستم و تکنولوژی** باید همزمان با یکدیگر عمل کنند تا مفهوم واقعی *اسمارت‌شدن* در شهرها تحقق یابد.

### سوال پنجم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**سوال:**
نظر شما در خصوص «شهروند هوشمند» چیست؟

**پاسخ:**
زمانی که از شهروند هوشمند صحبت می‌کنیم، در واقع ادامه بحث **هوشمندسازی شهری** را دنبال می‌کنیم. مفهوم «هوش شهروندی» یعنی اینکه مردم نسبت به مصرف منابع حساس باشند؛ چرا که برای داشتن یک زندگی باکیفیت، نیازمند منابعی چون آب، برق، مسکن، انرژی و مواد غذایی هستند.

هر شهروند برای دستیابی به کیفیت زندگی بهتر، منابعی را مصرف می‌کند و در مقابل هزینه می‌پردازد. اما در عین حال، هر میزان مصرف منابع، ردپایی از **پسماند و کربن** نیز بر جای می‌گذارد. بنابراین، شهروند هوشمند کسی است که جریان حرکت و مصرف منابع در زندگی خود را به‌طور آگاهانه مدیریت کند و نسبت به آثار زیست‌محیطی، اقتصادی و اجتماعی آن حساس باشد.

هرچه این حساسیت بیشتر شود و به زبان کیفیت زندگی، محیط زیست و هزینه‌های مالی ترجمه گردد، شهروندان به‌عنوان **انسان‌های اجتماعی** می‌توانند فعالیت‌های مؤثرتر و پایدارتری از خود بر جای بگذارند.

به‌بیان دیگر، شهروند هوشمند کسی است که نقش خود را در مصرف و مدیریت منابع می‌فهمد و رفتار مصرفی‌اش را تغییر می‌دهد. در شرایط امروز که درگیر بحران‌های زیست‌محیطی، ناترازی انرژی و حتی فرسایش سرمایه‌های اجتماعی هستیم، این نوع نگرش بیش از پیش اهمیت دارد.

بنابراین، در چنین روزگاری، **شهروند هوشمند** کسی است که منابع و شیوه مصرف خود را بازتعریف کند و در مسیر کاهش اثرات منفی بر محیط زیست و جامعه حرکت نماید.

**سوال ششم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری**

**سوال:**
شما چه برنامه‌ها یا اقداماتی برای ترویج و توسعه هوشمندسازی در صنعت مسکن و شهرسازی دارید؟

**پاسخ:**
انجمن مدیریت سبز ایران در راستای ترویج هوشمندسازی در صنعت مسکن و شهرسازی، از طریق **شورای عالی ساختمان پایدار ایران** تلاش کرده است تا ارزیابان، کارشناسان و متخصصان حوزه ساخت‌وساز را ـ چه در بخش اجرا، چه در مشاوره، نظارت و ارزیابی ـ به نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز پیوند دهد.

رویکرد ما این است که هوشمندسازی صرفاً **تکنولوژی‌محور** نباشد، بلکه به‌صورت همزمان بر سه بعد تمرکز کند:
۱. **هوشمندی انسان‌محور**
۲. **هوشمندی سیستم‌محور**
۳. **هوشمندی تکنولوژی‌محور**

در همین راستا، انجمن دوره‌های آموزشی متعددی برگزار کرده است که شامل موضوعاتی همچون:

* ساختمان‌های سبز
* ساختمان‌های پایدار
* ساختمان‌های « » (Zero Energy)
* ساختمان‌های « » (Zero Waste)

برای هر یک از این حوزه‌ها، متخصصان و ارزیابانی تربیت می‌شوند تا بتوانند هوشمندسازی را در سه منظر انسان، سیستم و تکنولوژی به‌طور یکپارچه به‌کار بگیرند.

همچنین برای اعضای انجمن مدیریت سبز ایران که در حوزه ساخت‌وساز فعال‌اند، پروژه‌های متعددی طراحی و پشتیبانی شده تا این مفاهیم در عمل نیز پیاده‌سازی و توسعه یابند.

### سوال هفتم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**سوال:**
نقش نمایشگاه‌ها و رویدادهای سالیانه در صنعت مسکن و شهرسازی را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

**پاسخ:**
نمایشگاه‌ها و رویدادهای سالیانه در حقیقت فرصتی برای معرفی آخرین دستاوردها و نسل‌های نوین دانش مدیریت و مهندسی به عموم مردم و فعالان صنعت هستند. از این جهت، برگزاری چنین رویدادهایی می‌تواند بسیار **اثربخش و تأثیرگذار** باشد.

با این حال، نکته مهم این است که خود نمایشگاه نیز باید **رویکردی سبز** داشته باشد. متأسفانه بسیاری از نمایشگاه‌های حوزه ساخت‌وساز در حالی برگزار می‌شوند که پس از پایان چند روزه آن‌ها، حجم زیادی از پسماند و پساب باقی می‌ماند. این موضوع با اصول پایداری و مدیریت سبز در تضاد است.

امید ما این است که نمایشگاه مسکن امسال، خود به **نمادی از رویکرد سبز** تبدیل شود؛ به این معنا که در طراحی و اجرای نمایشگاه به سه محور **کاهش آلودگی، کاهش هزینه و ارتقای کیفیت** همزمان توجه شود. انجمن مدیریت سبز ایران نیز دستورالعمل‌هایی برای چگونگی «سبز کردن نمایشگاه‌ها» تدوین کرده و امیدوار است این نمایشگاه بتواند الگویی برای سایر رویدادهای مشابه در کشور باشد.

### سوال هشتم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**سوال:**
این نمایشگاه چه فرصت‌هایی را برای فعالان، متخصصان و عموم مردم فراهم می‌کند؟

**پاسخ:**
نمایشگاه همواره می‌تواند یک **فرصت ارزشمند** باشد، زیرا بستری برای تبادل اطلاعات و دانش میان فعالان، متخصصان و عموم مردم فراهم می‌کند. از آغاز تاریخ زندگی اجتماعی بشر، گردهمایی‌ها و مجامع نقش مهمی در پیشرفت جوامع داشته‌اند؛ امروز نیز در زندگی تخصصی، این مجامع شکل‌های متنوعی مانند نمایشگاه‌های تخصصی به خود گرفته‌اند؛ از حوزه غذا گرفته تا صنعت ساختمان.

اما باید توجه داشت که ما اکنون در **دوران بحران محیط زیست و ناترازی انرژی** زندگی می‌کنیم. بنابراین، خودِ این مجامع و نمایشگاه‌ها نیز باید **سبز** باشند. زمانی می‌توان گفت نمایشگاه واقعاً یک فرصت است که **فرآیند برگزاری آن نیز دارای ارزش افزوده** برای مخاطبان باشد؛ یعنی علاوه بر ارائه دستاوردها و انتقال دانش، خودِ نمایشگاه نیز الگویی از مدیریت پایدار و مصرف بهینه منابع را به نمایش بگذارد.

### سوال نهم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**سوال:**
شما چه راهکارها و یا پیشنهادی برای حمایت و تسهیل در اجرای موفقیت‌آمیز طرح نهضت ملی مسکن دارید؟

**پاسخ:**
برای موفقیت طرح نهضت ملی مسکن، پیش از هر چیز باید از **تجربه ساخت‌وسازهای گذشته**، به‌ویژه پروژه‌های مسکنی که در دولت‌های پیشین اجرا شد، درس گرفت. نخستین اصل این است که ساختمان‌ها باید سه ویژگی کلیدی را همزمان داشته باشند:
۱. **کیفیت مناسب**
۲. **قیمت تمام‌شده پایین**
۳. **کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی**

برای دستیابی به این اهداف، لازم است **سازندگان، مصرف‌کنندگان، طراحان و ناظران** آموزش ببینند که چگونه می‌توان از طریق ساخت‌وساز مبتنی بر رویکرد سبز، هزینه‌ها را کاهش داد و کیفیت را ارتقا بخشید.

امروز ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که محور آن اقتصاد است. جهان ما ویژگی‌های سرمایه‌داری دارد و هر فعالیتی باید با مبانی اقتصادی پیوند بخورد. نکته مهم این است که **محیط زیست می‌تواند خود یک محرک اقتصادی باشد**. به بیان دیگر، هرچه در ساخت‌وسازهای نهضت ملی مسکن توجه بیشتری به محیط زیست شود، هزینه‌ها کاهش می‌یابد و این امر به توسعه پایدار پروژه‌ها کمک می‌کند.

این موضوع بسیار گسترده است و امیدوارم فرصت ارائه و تشریح کامل آن فراهم شود؛ اما به‌طور خلاصه می‌توان گفت توجه به محیط زیست و بهره‌گیری از دانش مدیریت و مهندسی سبز، کلید موفقیت و کاهش هزینه‌ها در نهضت ملی مسکن است.

### سوال دهم نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**سوال:**
شما به‌عنوان انجمن مدیریت سبز ایران، چه پیامی برای همکاران، اعضا و علاقه‌مندان به این حوزه دارید و چگونه آن‌ها را به حضور فعال و مشارکت در نمایشگاه “مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری” (۱۳ الی ۱۵ آبان ماه در تهران) دعوت می‌کنید؟

**پاسخ:**
ما در این نمایشگاه گرد هم می‌آییم تا با تازه‌ترین دستاوردهای **نسل نوین دانش مدیریت و مهندسی سبز** آشنا شویم. به‌عنوان یک تشکل ۲۰ ساله، پیام ما این است که شعار امسال نمایشگاه ــ «محیط زیست، محرک اقتصادی» ــ باید سرلوحه فعالیت همه فعالان این حوزه قرار گیرد.

هرچه بیشتر به محیط زیست توجه کنیم، شهری پایدارتر، ساختمانی پایدارتر و در نهایت زندگی‌ای باکیفیت‌تر خواهیم داشت. از این رو از همه همکاران، اعضا و علاقه‌مندان دعوت می‌کنم تا در این رویداد حضور یابند، گرد هم بیاییم و درباره آینده مسکن و شهرسازی کشور با رویکرد **پایداری** گفت‌وگو کنیم. زیرا برای بقا و توسعه پایدار، بیش از هر زمان دیگری نیازمند **نگاه‌های نوین و هوشمندانه** هستیم.

### جمع‌بندی

گفت‌وگو با رئیس انجمن مدیریت سبز ایران نشان داد که آینده صنعت مسکن و شهرسازی کشور در گرو **توجه همزمان به سه اصل بنیادین: کیفیت، اقتصاد و محیط زیست** است. ورود به نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز، یعنی «هوش سبز»، افق تازه‌ای را برای کاهش هزینه‌ها، ارتقای کیفیت و مدیریت پایدار منابع پیش روی ما قرار داده است.

تجربه‌های جهانی و دستاوردهای داخلی، از جمله تأسیس شورای عالی ساختمان‌های پایدار و انتخاب شهر یزد به‌عنوان پایتخت شهرهای پایدار ایران، گواهی است بر اینکه حرکت به سوی توسعه پایدار نه یک انتخاب، بلکه یک ضرورت برای بقا و رشد است.

نمایشگاه «مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری» فرصتی ارزشمند است تا فعالان، متخصصان و عموم مردم در فضایی علمی و عملی گرد هم آیند و درباره آینده شهرها و ساختمان‌ها با رویکردی سبز و هوشمندانه تبادل نظر کنند. بدون تردید، هرچه بیشتر به محیط زیست به‌عنوان **محرک اقتصادی** توجه کنیم، آینده‌ای پایدارتر برای شهرها و زندگی اجتماعی خود رقم خواهیم زد.

### خبر ویژه نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری

**رئیس انجمن مدیریت سبز ایران: حرکت به‌سوی «هوش سبز» در صنعت ساختمان و شهرسازی**

محمدحسن امامی، رئیس انجمن مدیریت سبز ایران، در حاشیه نمایشگاه مسکن، شهرسازی و بازآفرینی شهری با اشاره به فعالیت‌های این انجمن گفت: «انجمن مدیریت سبز ایران طی دو دهه اخیر همواره تلاش کرده است نسل‌های نوین دانش مدیریت و مهندسی سبز را وارد کشور کند و امروز تمرکز اصلی ما بر ترویج هوش سبز به‌عنوان نسل چهارم این دانش است.»

او افزود: «در شورای عالی ساختمان پایدار ایران، مدل‌های روز دنیا همچون DGNB آلمان مبنای ارزیابی قرار گرفته تا ساخت‌وسازها همزمان سه هدف را محقق کنند: ارتقای کیفیت، کاهش هزینه و کاهش آلودگی. در همین راستا، شهر یزد نیز در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ بر پایه مدل شهر پایدار ارزیابی شد و به‌عنوان پایتخت شهرهای پایدار ایران معرفی گردید.»

امامی درباره نقش صنعتی‌سازی در بازآفرینی شهری گفت: «با صنعتی‌سازی می‌توان ضمن کاهش زمان ساخت‌وساز، آلودگی و نخاله‌های ساختمانی را مدیریت کرد و به بهبود سیمای شهری کمک نمود.»

وی همچنین هوشمندسازی را تنها به‌معنای استفاده از تکنولوژی ندانست و تأکید کرد: «هوشمندسازی یک فرآیند سه‌وجهی است که علاوه بر تکنولوژی، به فرهنگ‌سازی در میان مردم و اصلاح فرآیندها نیاز دارد.»

رئیس انجمن مدیریت سبز ایران با اشاره به مفهوم «شهروند هوشمند» گفت: «شهروند هوشمند کسی است که نسبت به مصرف منابع حساس باشد و بداند هر مصرف، علاوه بر هزینه اقتصادی، ردپای زیست‌محیطی نیز دارد.»

او در پایان به برنامه‌های انجمن اشاره کرد و افزود: «برای ترویج این مفاهیم، دوره‌های آموزشی در حوزه ساختمان‌های سبز، پایدار، زیرو انرژی و زیرو ویست برگزار کرده‌ایم تا متخصصان بتوانند هوشمندسازی را به‌طور همزمان در سه منظر انسان‌محور، سیستم‌محور و تکنولوژی‌محور توسعه دهند.»