



محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

برگزار کنندگان:

اهمیت این همایش در این مقطع زمانی برای ایران:

- ایران در یکی از حساس‌ترین اقلیم‌های جهان قرار دارد؛ بحران آب، فرونشست زمین، آلودگی هوا و ناترازی انرژی، زنگ خطری برای آینده پایدار کشور است.
- بدون سرمایه انسانی توانمند و بالنگیزه، هیچ سیاست یا فناوری قادر به حل این بحران‌ها نخواهد بود.
- این همایش تلاشی است برای بازآفرینی امید و معنا در دل جانشینان؛ تا نشان دهد که هر اقدام کوچک در حوزه منابع انسانی و مدیریت سبز، می‌تواند مسیری نو به سوی توسعه پایدار ایران بگشاید.

هوش سبز؛ رویکردی انسان‌محور برای معنا، تاب‌آوری و پایداری با محوریت سرمایه‌های انسانی.

ارتباط با ما:

021-88515526 09370893603 @Green-managemnt
isgm.gma@gmail.com info@iran-gma.com

محل برگزاری همایش
خیابان طالقانی - نیش موسوی - اتاق بازرگانی ایران - طبقه دهم

هفتم بهمن ۱۴۰۴
۸:۰۰ - ۱۲:۳۰
اتاق بازرگانی ایران

بیستمین دوره همایش ملی

هوش سبز و سرمایه‌های انسانی

راهنمایی برای تغییرات اقلیمی، ناترازی انرژی و بازآفرینی معنا و امید

Green Intelligence and Human Capitals:
A Strategic Response to Climate Change, Energy Imbalances, and the Renewal of Hope and Meaning in organizations

به همراه برگزاری مراسم
جایزه مدیریت سبز و منابع انسانی سبز ایران

www.iran-gma.com





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

مزایای این همایش برای جامعه صنعتی کشور

معرفی مدل‌های نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز با هدف:

- **کاهش هزینه‌ها و ناترازی انرژی**
با افزایش دانش مدیریت منابع انسانی و فناوری‌های سبز، صنایع می‌توانند از اتلاف انرژی و آب بکاهند و رفاهت‌پذیری خود را افزایش دهند.
- **افزایش تاب‌آوری سازمانی**
سازمان‌های سبز و انسان‌محور در برابر شوک‌های اقلیمی و اقتصادی مقاوم‌تر خواهند بود.
- **تقویت برند ملی و صنعتی**
حرکت به سمت استانداردهای بین‌المللی زیست‌محیطی همانند EPD-Green Product و... و منابع انسانی سبز، جایگاه صنعت ایران را در بازارهای جهانی تقویت می‌کند.
- **جذب نسل جوان و نخبگان**
سازمان‌هایی که معنا و امید را به کار ببند می‌زنند، برای نسل Z و نخبگان جوان جذاب‌تر خواهند بود و مانع مهاجرت سرمایه انسانی می‌شوند.

هندیک هفت چندی نسل چهارم از دانش مدیریت و مهندسی سبز با حمایت مالی سازمان‌ها و صنایع برای بیستمین دوره همایش چاپ و در دسترس همگان خواهد بود.

برخی از شرکت‌های فعال در زمینه نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز: سال 1403-1404

محورهای علمی بیستمین دوره همایش

- 1- تاب‌آوری سازمانی و اقتصاد مشارکتی**
 - مدل چهارراه تاب‌آوری (انسانی، سیستمی، تکنولوژیکی و فناورانه)
 - نقش نهادهای حرفه‌ای، صنعت و مردمی در تقویت تاب‌آوری ملی
 - کوچک‌سازی دولت و نوآیندسازی نهادهای محلی در مدیریت منابع
- 2- ناترازی انرژی، بحران محیط‌زیست و راهبردهای سازمانی**
 - آینده‌نگری و نوآوری سبز: چالش‌های ناترازی انرژی در صنایع ایران
 - نقش نوآوری‌های سبز و دیجیتال در بهینه‌سازی مصرف انرژی
 - معرفی پلت فرم سبز منابع انسانی "هزینه-کری-پسماند-پاسا"
- 3- نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز**
 - ارزیابی چرخه عمر محصول LCA
 - سیستم مدیریتی نشان طلوع HSE
 - محاسبه ردپای کربن و محاسبه ردپای آب
 - همیاری انرژی و مدیریت کربن
 - گزارش دهنی پادمانی
- 4- هوش سبز و سرمایه انسانی در مواجهه با بحران اقلیمی**
 - کارآفرینی‌های کادری در مدیریت استراتژیک و معنای
 - تاب‌آوری روانی و انگیزشی در شرایط بحران انرژی اقلیمی و
 - نقش سرمایه انسانی در کاهش مصرف منابع و افزایش تاب‌آوری سازمانی
 - کوچینگ سبز: حال خوب سازمانی و بازگویی امید و معنا در سازمان‌ها
 - دانش مدیریت نسل نوین دیجیتال Z در بازسازی سرمایه‌های اجتماعی
- 5- مطالعه موردی سبز Green Case Study**
 - ساختار سبز
 - محصول سبز: فولاد سبز، سیمان سبز، مواد غذایی سبز





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

برنامه علمی و اجرایی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های انسانی

۴۰۴/۱۱/۰۷ . اتاق بازرگانی ایران . طبقه ۱۰

پذیرش و پذیرایی صبحگاهی		۷:۳۰-۸:۰۰		
• محتوای علمی همایش با عنوان: "هوش سبز و سرمایه‌های انسانی" از طریق بارکد دریافت گردد. • لطفا کارت الکترونیکی ورودی را ارائه نمایید.				
ردیف	ساعت	برنامه	موضوع	سخنران
بخش اول مراسم افتتاحیه بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های انسانی ۸:۰۰ الی ۱۰:۰۰				
۱	مراسم افتتاحیه	خوش آمدگویی و تبیین اهداف همایش	امید و حال خوب، محرک اقتصادی کشور	انجمن مدیریت سبز ایران
۲		سخنران کلیدی	معرفی قوانین بین‌المللی زیست‌محیطی پیش‌روی اقتصاد ایران	اتاق بازرگانی ایران
۳		سخنران ویژه	محیط‌زیست الزامی برای اقتصاد نیست! محیط‌زیست خود اقتصاد است!	سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور
۴		معرفی و قدردانی "اقدامات خوب واقعی"	کاهش هزینه و کاهش آلودگی (پسماند و پساب کربن) بطور همزمان (بواسطه تحلیل جریان حرکت و مصرف منابع)	
		رونمایی از کتاب‌های: EFQM ویرایش ۲۰۲۵ + هندبوک هفت جلدی دانش سبز + برندسبز + مدیریت پروژه سبز		
بخش دوم نسل چهارم دانش مدیریت و مهندسی سبز ۱۰:۰۰ الی ۱۲:۰۰				
ردیف	موضوع		مدت	
۵	دانش مدیریت منابع انسانی با رویکرد سبز به همراه معرفی کتابچه: کوچینگ سبز، حال خوب سازمانی و مدیریت نسل Z (بومیان دیجیتال)		۴۰ دقیقه ۱۰:۰۰-۱۰:۴۰	
۶	محاسبه ردپای کربن براساس CBAM (معرفی پلتفرم Carbon Management) - (کاهش قیمت تمام شده به زبان محیط‌زیست)		۳۰ دقیقه ۱۰:۴۰-۱۱:۱۰	
۷	روش شناسی تولید محصول سبز (ویژه صنایع فولاد سبز، سیمان سبز، مواد غذایی)		۲۰ دقیقه ۱۱:۱۰-۱۱:۳۰	
۸	معرفی سازوکار نظام اعطای نشان اعتباربخشی مدیریت آب ایران		۱۵ دقیقه ۱۱:۳۰-۱۱:۴۵	
۹	ارائه نقشه‌راه اقلیمی بخش خصوصی ایران با هدف خلق مزیت رقابتی و تاب آوری سازمانی		۱۵ دقیقه ۱۱:۴۵-۱۲:۰۰	
ساعت ۱۲:۰۰ الی ۱۲:۳۰ اتمام برنامه همایش - با آرزوی بهترین‌ها برای کشورمان ایران				

3





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

پنل تخصصی

« دانش مدیریت منابع انسانی با رویکرد سبز »

اعضای پنل: خانم دکتر مریم کیانی - آقای دکتر علی بابازاده - آقای دکتر جلال نیک پیمان - آقای مهندس عباس ابراهیمی -

آقای مهندس وارسته

مدت پنل: ۳۰ دقیقه

ساختار:

- پاسخ کوتاه هر عضو پنل (۳-۴ دقیقه)
- با ارائه اسلاید
- مدیریت زمان توسط مجری پنل
- جمع‌بندی نهایی توسط مدیر پنل (۵-۷ دقیقه)

منطق پنل:

این پنل به این پرسش بنیادین می‌پردازد:

در شرایط هم‌زمان بحران‌های زیست‌محیطی، ناترازی انرژی، شکاف نسلی، و ورود هوش مصنوعی، دانش مدیریت منابع انسانی چگونه باید بازطراحی شود تا «انسان»، «امید»، «بهره‌وری» و «محیط زیست» هم‌زمان حفظ شوند؟

پرسش‌های کلیدی پنل

سؤال ۱: انسان در مرکز یا در حاشیه؟

در شرایط بحران و ناترازی‌های اقتصادی و زیست‌محیطی، آیا سازمان‌ها واقعاً هنوز «انسان» را در مرکز تصمیم‌گیری می‌بینند؟ دانش مدیریت منابع انسانی امروز چه تغییری باید بکند؟

سؤال ۲: شکاف نسلی و نسل Z

با ورود نسل Z (بومیان دیجیتال) به سازمان‌ها، آیا مدل‌های کلاسیک انگیزش، ارزیابی عملکرد و کنترل هنوز کارآمد هستند؟ مدیریت سبز چه کمکی به پر کردن این شکاف نسلی می‌کند؟





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

سؤال ۳: هوش مصنوعی، تهدید یا فرصت انسانی؟

هوش مصنوعی و اتوماسیون، تهدید سرمایه انسانی‌اند یا فرصتی برای آزادسازی انسان از کارهای فرسایشی؟ مدیریت منابع انسانی سبز چگونه باید با AI مواجه شود؟

سؤال ۴: حال خوب سازمانی در عصر آشوب

در سازمان‌هایی که با فشار اقتصادی، فرسودگی شغلی و نااطمینانی آینده مواجه‌اند، «حال خوب سازمانی» یک شعار است یا یک ضرورت مدیریتی؟ چگونه می‌توان آن را بدون هزینه‌های سنگین محقق کرد؟

سؤال ۵: امید به عنوان محرک اقتصادی

آیا می‌توان گفت امید، یک متغیر اقتصادی است؟ نقش مدیریت منابع انسانی و هوش سبز در بازآفرینی امید در سازمان‌ها چیست؟

(در صورت کمبود زمان، سؤال ۵ می‌تواند به جمع‌بندی منتقل می‌شود)

راهنمای کوتاه برای اعضای پنل

- پاسخ‌ها تجربی، واقعی و کوتاه باشند
- تمرکز بر «آنچه در عمل جواب داده»
- پرهیز از ادبیات آموزشی و تئوریک
- هر پاسخ: حداکثر ۳-۴ دقیقه

جمع‌بندی پایانی.

«در عصر بحران، مدیریت منابع انسانی دیگر فقط مدیریت نیرو نیست؛ مدیریت معنا، امید، رفتار مصرف منابع و تاب‌آوری سازمان است. هوش سبز، پلی است میان انسان، اقتصاد و محیط‌زیست.»





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

پنل تخصصی دوم محاسبه ردپای کربن براساس CBAM و مدیریت کربن سازمانی

(از الزام مقرراتی تا مزیت رقابتی)

اعضای پنل: خانم دکتر الهام ذره پرور - آقای دکتر جعفر عسگری - آقای مهندس حسین مودن - آقای مهندس حامد طاهری

مدت پنل: دوم: ۲۰ دقیقه

ساختار:

- پاسخ هر عضو پنل: ۳-۴ دقیقه
- با اسلاید (یا حداکثر یک اسلاید مشترک معرفی CBAM)
- معرفی کوتاه پلتفرم Carbon Management در دل گفتگو (نه ارائه جداگانه)
- جمع‌بندی پایانی توسط شما (۵-۷ دقیقه)

منطق پنل:

CBAM فقط یک الزام صادراتی است، یا آغاز عصر جدیدی از شفافیت کربنی، مدیریت هزینه و رقابت‌پذیری صنایع ایران؟

پرسش‌های کلیدی پنل

سؤال ۱: CBAM دقیقاً از ما چه می‌خواهد؟

CBAM چه تغییری در قواعد بازی صادرات ایجاد کرده است؟ آیا صرفاً یک گزارش‌دهی است یا مستقیماً بر قیمت تمام‌شده، حاشیه سود و بقا در بازار اثر می‌گذارد؟ (هدف: شفاف‌سازی اهمیت موضوع برای مدیران غیرمتخصص)

سؤال ۳: مدیریت کربن = هزینه یا ابزار کاهش هزینه؟

آیا مدیریت کربن الزاماً هزینه‌زا است؟ آیا می‌تواند هم‌زمان منجر به کاهش مصرف انرژی، مواد، پسماند و هزینه شود؟

(پل مستقیم به نگاه اقتصادی مدیران)





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

سؤال ۳: نقش داده و پلتفرم‌ها

چرا بدون ابزار و پلتفرم دیجیتال، مدیریت کربن در سازمان‌های بزرگ عملاً شکست می‌خورد؟. پلتفرم Carbon Management چه مسئله‌ای را حل می‌کند که اکسل و گزارش دستی نمی‌کند؟. (معرفی پلتفرم به صورت طبیعی انجام می‌شود)

سؤال ۴: آینده نزدیک صنایع ایران

اگر سازمانی امروز محاسبه ردپای کربن را شروع نکند، فردا در زنجیره تأمین جهانی چه جایگاهی خواهد داشت؟.

(سؤال آینده‌نگر و هشداردهنده)

نقش پلتفرم Carbon Management در پنل

پلتفرم Carbon Management، ابزاری برای تصمیم‌گیری مدیریتی است، نه فقط گزارش‌دهی کربن. و تأکید می‌شود که:

- اتصال کربن + انرژی + هزینه
- قابلیت انطباق با CBAM و ISO 14064/67
- کاهش خطای انسانی
- امکان تحلیل سناریو (کاهش کربن = کاهش هزینه)

جمع‌بندی (۵-۷ دقیقه)

CBAM پایان عصر تصمیم‌گیری بدون داده است. کربن دیگر فقط مسئله محیط‌زیست نیست؛ یک متغیر اقتصادی، تجاری و استراتژیک است. سازمان‌هایی که امروز مدیریت کربن را شروع می‌کنند، فردا هزینه کمتری می‌دهند، و جایگاه بهتری در بازار خواهند داشت.





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

پنل تخصصی سوم

«روش‌شناسی تولید محصول سبز؛ از ادعا تا عدد»

اعضای پنل: دکتر شروین اردلان

مدت: ۲۰ دقیقه

ساختار پاسخ:

- هر عضو پنل: ۲-۳ دقیقه
- با ارائه اسلاید
- تمرکز بر تجربه واقعی صنعتی

پرسش‌های کلیدی پنل

سؤال ۱: محصول سبز دقیقاً یعنی چه؟

یک محصول چه زمانی واقعاً «سبز» محسوب می‌شود؟ کدام شاخص‌ها تعیین‌کننده‌اند و کدام ادعاها گمراه‌کننده‌اند؟

سؤال ۲: نقطه شروع درست کجاست؟

اگر یک کارخانه امروز بخواهد محصول سبز تولید کند، اولین گام عملی چیست؟ تغییر فناوری، تغییر فرآیند یا تغییر نگاه مدیریتی؟

سؤال ۳: عدد و اقتصاد

چه زمانی کاهش اثرات زیست‌محیطی، به کاهش هزینه واقعی منجر می‌شود؟ در تجربه شما، این اتصال چگونه برقرار شده است؟

سؤال ۴: استاندارد و بازار

بدون LCA، ردپای کربن یا EPD، آیا محصول سبز در بازار امروز (به‌ویژه صادرات) معنا دارد؟ حداقل استاندارد لازم چیست؟ از نگاه شما، خط مرز بین «محصول سبز واقعی» و «تبلیغ سبز» (Greenwashing) کجاست؟ چگونه می‌توان اعتماد بازار را حفظ کرد؟

∞





محتوای علمی بیستمین دوره همایش هوش سبز و سرمایه‌های اجتماعی

راهنمای کوتاه برای اعضای پنل

- لطفاً پاسخ‌ها را بر اساس تجربه واقعی، عدد و تصمیم مدیریتی بیان فرمایید؛
از ارائه‌های آموزشی و تئوریک پرهیز شود.
هر پاسخ حداکثر ۲-۳ دقیقه.

جمع‌بندی

«محصول سبز نه شعار است و نه ویتترین. محصول سبز، نتیجه یک روش‌شناسی مشخص، عددی و اقتصادی است. هر صنعتی که امروز این مرز را شفاف نکند، فردا از بازار حذف می‌شود.»

