

آیین نامه جامع

جشنواره «با هم می مانیم؛ با هم می سازیم» پاسداشت سازمان ها و شرکت های حافظ سرمایه انسانی در شرایط بحران

فصل اول کلیات

ماده (۱) نام جشنواره، نام این رویداد جشنواره «با هم می مانیم؛ با هم می سازیم» است با هدف تقدیر از سازمان ها و شرکت هایی که در شرایط دشوار اقتصادی، تحریمی یا بحران های ملی، نسبت به حفظ سرمایه انسانی و جلوگیری از اخراج و تعدیل کارکنان، اقدامات مؤثر و خلاقانه انجام داده اند.

ماده (۲) اهداف جشنواره

اهداف کلان جشنواره عبارتند از

- ترویج مدیریت مسئولانه و انسان محور
- شناسایی و تقدیر از الگوهای موفق حفظ اشتغال
- تقویت تاب آوری سازمانی در شرایط بحران
- ارائه تجارب موفق به صنایع مختلف
- ایجاد حرکت ملی برای پاسداشت نیروی انسانی
- کمک به ارتقای برند کارفرمایی سازمان ها

ماده (۳) دامنه شمول

تمامی بنگاه ها، شرکت ها، کارخانه ها، سازمان های دولتی و خصوصی، استارت آپ ها و نهادهای عمومی که در بازه زمانی تعیین شده نسبت به حفظ نیروهای انسانی خود اقدام کرده اند، مشمول شرکت در جشنواره هستند.

ماده (۴) دوره زمانی ارزیابی

- دوره زمانی ارزیابی، ماه اخیر پیش از برگزاری جشنواره است.
- هر سازمان باید مستندات اقدامات خود را در همین بازه ارائه کند.

فصل دوم تعاریف

ماده (۵) تعاریف کلیدی

- سرمایه انسانی کارکنان، متخصصان و نیروهای عملیاتی هر سازمان همراه با مهارت، تجربه و دانش سازمانی آنها.
- حفظ اشتغال مجموعه اقداماتی که مانع از تعدیل، اخراج یا خروج اجباری نیروی انسانی شده باشد.
- سازمان انسان محور سازمانی که تصمیمات آن مبتنی بر رفاه، امنیت شغلی، عدالت سازمانی و رشد کارکنان باشد.
- تاب آوری سازمانی توان سازمان در حفظ عملکرد و کیفیت خدمات در دوره بحران.

فصل سوم ساختار جشنواره

ماده ۶) ارکان جشنواره

۱. شورای سیاست‌گذاری

- تعیین خط‌مشی‌های کلان
- تصویب نهایی شاخص‌ها و معیارها
- نظارت عالی بر اجرای جشنواره

۲. کمیته علمی و داوری

- طراحی شاخص‌ها و مدل ارزیابی
- انتخاب داوران
- بررسی پرونده‌ها و ارائه گزارش نهایی

۳. کمیته اجرایی

- ثبت‌نام شرکت‌ها
- دریافت مستندات
- پشتیبانی، هماهنگی و اطلاع‌رسانی

۴. کمیته ارزیابی میدانی

- راستی‌آزمایی اقدامات سازمان‌ها
- مصاحبه با مدیران و کارکنان

فصل چهارم شاخص‌های ارزیابی

ماده ۷) محورهای اصلی ارزیابی

۱. حفظ و صیانت از سرمایه انسانی (۲۵ امتیاز)
۲. مدیریت انسانی بحران و شفافیت (۱۵ امتیاز)
۳. نوآوری در حفظ اشتغال و بهره‌وری (۱۵ امتیاز)
۴. حمایت از رفاه و معیشت کارکنان (۱۵ امتیاز)
۵. حفظ انگیزه و وفاداری کارکنان (۱۰ امتیاز)
۶. تاب‌آوری و تداوم عملکرد سازمان (۱۰ امتیاز)
۷. مسئولیت اجتماعی و الگوسازی (۱۰ امتیاز)

جمع کل امتیازات ۱۰۰

ماده ۸) معیارهای جزئی هر محور (بیش از ۳۵ شاخص ریز برای داوری دقیق‌تر)

(۱) حفظ و صیانت از سرمایه انسانی

- جلوگیری از تعدیل غیرضروری
- استخدام مجدد نیروهای قبلاً تعدیل شده
- انتقال بین واحدها به جای حذف سازمانی
- حفظ نیروهای کلیدی

(۲) مدیریت انسانی بحران و شفافیت

- شفافیت در اطلاع‌رسانی وضعیت بحران
- رعایت عدالت در تصمیم‌گیری‌ها
- گفت‌وگوی مدیریت و کارکنان
- وجود کانال رسمی رسیدگی به نگرانی‌ها

(۳) نوآوری در حفظ اشتغال

- طراحی نقش‌های جدید
- بازمهندسی فرایندها
- آموزش مجدد و چندمهارتی‌سازی
- تغییر مدل‌های کاری برای حفظ نیرو

(۴) حمایت از رفاه و معیشت

- پرداخت منظم حقوق
- بسته‌های حمایتی یا معیشتی
- خدمات مشاوره‌ای و روان‌شناختی
- حمایت از کارکنان آسیب‌پذیر

(۵) انگیزه و وفاداری

- کاهش نرخ ترک خدمت
- افزایش مشارکت کارکنان
- برنامه‌های تقدیر و انگیزش
- رضایت کارکنان

(۶) تاب‌آوری سازمانی

- استمرار تولید/خدمات
- کنترل ریسک‌ها
- حفظ کیفیت

- مدیریت فشارهای اقتصادی

(۷) مسئولیت اجتماعی و الگوسازی

- اثر مثبت بر محیط اجتماعی
- به اشتراک‌گذاری تجربه‌ها
- فعالیت‌های داوطلبانه یا حمایتی

فصل پنجم مدارک لازم

ماده (۹) مدارک مورد نیاز برای شرکت در جشنواره

- فرم تکمیل‌شده ثبت‌نام
- گزارش تحلیلی اقدامات سازمان
- مستندات مالی و منابع انسانی (بدون محرمانه‌های حساس)
- لیست تغییرات نیروی انسانی ۱۲ ماه اخیر
- شواهد آموزش‌ها، پروژه‌ها، برنامه‌های حمایتی
- گزارش عملکرد واحد منابع انسانی
- مستندات رفاهی
- نظرسنجی کارکنان (در صورت وجود)

فصل ششم فرآیند داوری

ماده (۱۰) مراحل داوری

۱. ثبت‌نام اولیه
۲. تحویل پرونده مستندات
۳. ارزیابی اولیه توسط داوران
۴. مصاحبه تخصصی با مدیران
۵. مصاحبه با کارکنان یا نمایندگان آنان
۶. بازدید میدانی (برای سازمان‌های منتخب)
۷. امتیازدهی نهایی با مدل ۱۰۰ امتیازی
۸. جمع‌بندی کمیته علمی
۹. اعلام برگزیدگان نهایی

ماده (۱۱) محرمانگی. اطلاعات سازمان‌ها کاملاً محرمانه بوده و فقط برای ارزیابی جشنواره استفاده می‌شود.

فصل هفتم جوایز و تقدیرها

ماده (۱۲) عناوین جوایز

- نشان طلایی پاسداشت سرمایه انسانی
- نشان مدیریت مسئولانه در بحران
- جایزه نوآوری در حفظ اشتغال
- جایزه وفاداری و همدلی سازمانی
- نشان پایداری و تاب‌آوری سازمانی
- لوح تقدیر ویژه کمیته علمی

ماده (۱۳) مزایای برگزیدگان

- معرفی در رسانه‌ها
- انتشار گزارش رسمی سازمان در ویژه‌نامه جشنواره
- امکان استفاده از عنوان «سازمان برگزیده جشنواره»
- حضور در شبکه ملی مدیران انسان‌محور

فصل هشتم زمان‌بندی

ماده (۱۴) زمان‌بندی پیشنهادی

- اعلام فراخوان ۱ ماه قبل
- ثبت‌نام سازمان‌ها ۱۴ روز
- ارسال مستندات ۳۰ روز
- داوری ۳۰ روز
- بازدیدهای میدانی ۱۵ روز
- مراسم اختتامیه پایان دوره

فصل نهم مقررات عمومی

ماده (۱۵) شرایط عمومی

- تصمیمات کمیته داوری قطعی است.
- سازمان‌ها باید اطلاعات صحیح ارائه کنند.
- هرگونه جعل سند باعث حذف فوری خواهد شد.

فصل دهم تصویب و اجرا

ماده (۱۶) تصویب آیین‌نامه. این آیین‌نامه توسط شورای سیاست‌گذاری جشنواره «با هم می‌مانیم؛ با هم می‌سازیم» تصویب شده و از تاریخ انتشار لازم‌الاجرا است.

فراخوان رسمی

جشنواره ملی «با هم می‌مانیم؛ با هم می‌سازیم» پاسداشت سازمان‌های حافظ سرمایه انسانی در شرایط بحران

در روزگاری که بحران‌های اقتصادی، تحریمی و شرایط دشوار ملی، بسیاری از سازمان‌ها را با تصمیم‌های سخت روبه‌رو کرده است، برخی مدیران و سازمان‌ها مسیر متفاوتی را برگزیده‌اند؛ مسیر حفظ سرمایه انسانی، همدلی سازمانی و مدیریت مسئولانه. جشنواره ملی «با هم می‌مانیم؛ با هم می‌سازیم» با هدف شناسایی، معرفی و تقدیر از سازمان‌ها و شرکت‌هایی برگزار می‌شود که در شرایط بحران، با رویکردی انسان‌محور، از تعدیل و اخراج گسترده کارکنان جلوگیری کرده و با تکیه بر توان نیروی انسانی خود، مسیر پایداری و رشد را پیموده‌اند.

اهداف جشنواره

- ترویج فرهنگ حفظ سرمایه انسانی
- معرفی الگوهای موفق مدیریت در بحران
- تقویت تاب‌آوری سازمانی در صنایع کشور
- ارتقای برند کارفرمایی سازمان‌های مسئول
- ایجاد شبکه ملی مدیران انسان‌محور

چه سازمان‌هایی می‌توانند شرکت کنند؟

تمامی شرکت‌ها، صنایع، سازمان‌های دولتی و خصوصی، بنگاه‌های اقتصادی، استارت‌آپ‌ها و نهادهای عمومی که طی ۱۲ ماه گذشته اقداماتی مؤثر در زمینه:

- جلوگیری از تعدیل و اخراج نیروها
- حفظ اشتغال در شرایط دشوار
- حمایت معیشتی و رفاهی از کارکنان
- بازآفرینی شغلی و آموزش مجدد نیروها
- عبور موفق از بحران با تکیه بر منابع انسانی

انجام داده‌اند، می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.

محورهای ارزیابی

ارزیابی سازمان‌ها بر اساس مدل ۱۰۰ امتیازی در محورهای زیر انجام می‌شود:

۱. حفظ و صیانت از سرمایه انسانی
۲. مدیریت انسانی بحران و شفافیت
۳. نوآوری در حفظ اشتغال و بهره‌وری
۴. حمایت از رفاه و معیشت کارکنان
۵. حفظ انگیزه و وفاداری سازمانی
۶. تاب‌آوری و تداوم عملکرد



جشنواره «با هم می‌مانیم؛ با هم می‌سازیم»

پاسداشت سازمان‌ها و شرکت‌های حافظ سرمایه انسانی در شرایط جنگ



Human Capital Festival

۷. مسئولیت اجتماعی و الگوسازی

جوایز جشنواره

- نشان طلایی پاسداشت سرمایه انسانی
- نشان مدیریت مسئولانه در بحران
- جایزه نوآوری در حفظ اشتغال
- نشان وفاداری و همدلی سازمانی
- نشان پایداری و تاب‌آوری سازمانی
- لوح تقدیر ویژه کمیته علمی

برگزیدگان این جشنواره امکان استفاده از عنوان رسمی. «سازمان برگزیده جشنواره با هم می‌مانیم؛ با هم می‌سازیم» را در مکاتبات و تبلیغات سازمانی خود خواهند داشت.

مراحل شرکت در جشنواره

- تکمیل فرم ثبت‌نام
- ارسال مستندات و گزارش اقدامات
- ارزیابی تخصصی توسط کمیته داوری
- مصاحبه و بررسی میدانی (در صورت انتخاب مرحله نهایی)
- اعلام نتایج و برگزاری مراسم اختتامیه

زمان‌بندی

- آغاز ثبت‌نام:
- پایان مهلت ارسال مستندات:
- اعلام نامزدهای نهایی:
- مراسم اختتامیه