

برنامه علمی و اجرائی حضور در COP۳۱:

مسیرهای نوین سیاست‌گذاری، کاهش کربن و توسعه پایدار

استانبول - آنتالیا (ترکیه) ۲۰ الی ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۵

زمان‌بندی:

۱. رویداد پیش‌نشست (در اتاق بازرگانی ایران) ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۵

۲. برنامه سفر آموزشی-علمی (ترکیه) ۲۰-۲۵ آبان ماه ۱۴۰۵

• فاز ۱: استانبول (۲ روز - توانمندسازی تخصصی) ۲ روز

• فاز ۲: آنتالیا (۳ روز - حضور در COP۳۱ و شبکه‌سازی) ۳ روز

با توجه به تشدید پیامدهای تغییرات اقلیمی، افزایش تعهدات جهانی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و ضرورت هم‌راستاسازی صنایع و نهادهای اقتصادی با استانداردهای نوین پایداری، پرداختن به موضوعات مرتبط با COP۳۱ از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این رویداد با هدف تبیین ضرورت‌های سیاستی، فنی و اجرایی در مسیر گذار به اقتصاد کم‌کربن، فرصتی برای هم‌اندیشی میان کارشناسان، مدیران صنعتی، فعالان محیط‌زیست و تصمیم‌سازان فراهم می‌کند.

مخاطبان این برنامه شامل مدیران و کارشناسان صنایع، سازمان‌های دولتی و نیمه‌دولتی، تشکل‌های اقتصادی، مشاوران محیط‌زیست، پژوهشگران و فعالان حوزه توسعه پایدار هستند.



ساختار اجرایی و برنامه عملیاتی COP۳۱

بخش اول: رویداد پیش‌نشست (در اتاق بازرگانی ایران) ۱۰ آبان ماه ۱۴۰۵

هدف: آمادگی ذهنی، هم‌افزایی و تبیین نقشه راه

این کارگاه ۴ ساعته ویژه مدیران عامل، مدیران HSE و مشاوران ارشد و داوطلبین حضور در رویداد COP۳۱ طراحی شده است:

۱. تحلیل عملکردی COP۳۰: بررسی خروجی‌ها، توافقات نهایی و شکست‌ها/پیروزی‌های ایران در نشست قبلی (برای درک انتظارات جهانی).
۲. نقشه راه COP۳۱: تشریح محورهای اصلی (احتمالی: مالی‌سازی اقلیم، بازار کربن، انتقال تکنولوژی).
۳. دیپلماسی اقلیم برای مدیران: چگونه در نشست‌های جانبی (Side Events) با شرکت‌های بین‌المللی شبکه‌سازی کنیم؟
۴. تکلیف پیش از سفر: ارائه یک «پروفاایل سبز» اولیه از شرکت هر یک از مدعوین (برای بررسی در ترکیه).

بخش دوم: برنامه سفر آموزشی-علمی (ترکیه) ۲۰-۲۵ آبان ماه ۱۴۰۵

فاز ۱: استانبول (۲ روز - توانمندسازی تخصصی)

هدف: یادگیری ابزارهای فنی و استانداردهای گزارش‌دهی

روز اول (کارگاه فشرده مدیریت کربن و آب):

- محاسبه ردپای کربن (Carbon Footprint) بر اساس استاندارد ISO ۱۴۰۶۴.
- محاسبه ردپای آب (Water Footprint) بر اساس ISO ۱۴۰۴۶.
- تمرین عملی: تحلیل داده‌های یکی از شرکت‌های همراه.

روز دوم (استانداردهای محصولی و توسعه پایدار):

- آموزش EPD: چگونه یک اعلامیه محصول زیست‌محیطی (Environmental Product Declaration) تهیه کنیم تا محصولاتمان در بازارهای جهانی قابل رقابت باشد؟
- مدیریت منابع انسانی سبز (Green HRM): نقش سرمایه انسانی در پیاده‌سازی فرهنگ پایداری در سازمان.
- پروپوزال نویسی سبز: چگونه پروژه‌های کاهش کربن را به سرمایه‌گذاران بین‌المللی ارائه دهیم؟



فاز ۲: آنتالیا (۳ روز - حضور در ICOP ۳۱ و شبکه سازی)

هدف: مشاهده گری فعال، حضور در پاپیون ها و مذاکرات دوجانبه

- روز سوم: شرکت در جلسات عمومی (Plenary) و نشست های تخصصی حوزه صنعت و انرژی.
- روز چهارم: حضور در نمایشگاه های جانبی (Exhibitions) و مذاکره با تامین کنندگان تکنولوژی های سبز (Low-Carbon Technology Providers).
- روز پنجم: حضور در جلسات B2B (جلسات دوجانبه) که از قبل هماهنگ شده است.

اقدامات تکمیلی با هدف ارتقای اثربخشی و غنای برنامه**۱. تدوین سند خروجی مأموریت (Green Report)**

به منظور اطمینان از اثربخشی عملی این برنامه، در پایان سفر برای شرکت ها و سازمان های داوطلب، یک گزارش راهبردی و اجرایی با محوریت شناسایی فرصت های کاهش انتشار کربن، بهبود بهره وری منابع و ارتقای آمادگی برای انطباق با الزامات بازارهای بین المللی تهیه خواهد شد. این سند پس از بازگشت، در نشستی تخصصی در **اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران** ارائه می شود تا ضمن انتقال تجربه، زمینه پیگیری اقدامات اجرایی در بنگاه های مشارکت کننده نیز فراهم گردد. این رویکرد، مأموریت مزبور را از یک بازدید یا سفر آموزشی صرف، به یک **فرآیند تحول آفرین و نتیجه محور** برای بنگاه های اقتصادی تبدیل خواهد کرد.

۲. بهره گیری از سخنرانان و متخصصان بین المللی

برای ارتقای سطح علمی و بین المللی برنامه، پیش بینی می شود در بخش آموزشی استانبول، با همکاری نهادهایی نظیر **اتاق بازرگانی ترکیه (TOBB)**، دفاتر منطقه ای سازمان ملل متحد یا سایر نهادهای تخصصی مرتبط، از **اساتید و متخصصان بین المللی** در حوزه هایی همچون **EPD، رد پای کربن، استانداردهای زیست محیطی و الزامات صادرات سبز** دعوت به عمل آید. حضور این چهره های تخصصی، ضمن افزایش اعتبار برنامه، فرصت مناسبی برای آشنایی مستقیم شرکت کنندگان با روندهای جهانی، تجربیات بین المللی و الزامات نوظهور بازارهای صادراتی فراهم می آورد.

۳. تمرکز بر «دیپلماسی برند» و جایگاه سازی بنگاه های ایرانی

یکی از محورهای مهم این برنامه، آموزش و تبیین مفهوم «**دیپلماسی برند سبز**» برای بنگاه های اقتصادی ایرانی است. در این چارچوب، به شرکت کنندگان آموزش داده خواهد شد که چگونه می توانند پایداری، مسئولیت پذیری زیست محیطی و اقدامات کاهش رد پای کربن را به عنوان بخشی از ارزش افزوده **برند** و مزیت رقابتی خود در نشست ها، مذاکرات و تعاملات بین المللی در آنتالیا معرفی کنند. این موضوع به بنگاه ها کمک می کند تا در فضای رقابتی آینده، نه تنها به عنوان تولیدکننده، بلکه به عنوان **برندهای مسئول، آینده نگر و همسو با استانداردهای جهانی** شناخته شوند.



۴. هم‌افزایی با صنایع پیشرو و ارائه تجربه‌های بومی

به‌منظور افزایش کاربردپذیری و ملموس بودن محتوای آموزشی، پیشنهاد می‌شود از ظرفیت همکاری با صنایع پیشرو در حوزه‌های پتروشیمی، خودروسازی، فولاد، معدن، انرژی و سایر بخش‌های صنعتی استفاده شود. در این راستا، مدیران ارشد، مدیران HSE یا مدیران توسعه پایدار این مجموعه‌ها می‌توانند بخشی از برنامه کارگاه استانبول را به ارائه تجربیات اجرایی، چالش‌ها، دستاوردها و راهکارهای عملی در زمینه کاهش آلاینده‌ها، بهره‌وری انرژی، مدیریت کربن و استقرار استانداردهای سبز اختصاص دهند. ارائه این نمونه‌های واقعی و بومی، موجب خواهد شد شرکت‌کنندگان صرفاً با مفاهیم نظری مواجه نباشند، بلکه با الگوهای عملیاتی، قابل اقتباس و متناسب با واقعیت‌های صنعت ایران آشنا شوند.

برنامه زمان‌بندی کارگاه آموزشی-توجیهی (۴ ساعته)

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

مخاطبان: مدیران عامل، مدیران HSE، مدیران توسعه بازار و مشاوران ارشد و داوطلبین حضور در COP۳۱

بازه زمانی	عنوان بخش	محتوای کلیدی
۳۰ دقیقه اول	COP در یک نگاه	چیستی کاپ (COP)، بررسی درس‌های COP ۳۰ و پیش‌بینی روندهای کلیدی در COP ۳۱ (آنتالیا).
۶۰ دقیقه دوم	چرا باید در COP ۳۱ حضور داشت؟	استراتژی‌های حضور؛ از شبکه‌سازی تا ورود به زنجیره تأمین سبز جهانی (تغییر نگاه از "تهدید" به "فرصت").
۱۵ دقیقه	پذیرایی و شبکه‌سازی	استراحت کوتاه و تبادل کارت ویزیت بین حضار.
۶۰ دقیقه سوم	الفبای اقلیم برای صنایع	آشنایی سریع با مفاهیم: ردپای کربن (Carbon Footprint)، آب (Water Footprint) و EPD (اعلامیه زیست‌محیطی محصول).
۴۵ دقیقه چهارم	تکنیک‌های مذاکره و اقناع	چگونه در پايون‌های بین‌المللی با شرکای جهانی درباره «پایداری شرکت خود» صحبت کنیم؟
۳۰ دقیقه پایانی	پرسش، پاسخ و آمادگی نهایی	تشکیل کارگروه سفر، تعیین انتظارات از سفر و هماهنگی‌های لجستیکی.

جزئیات اجرایی برای هر سرفصل

۱. تحلیل عملکردی (COP ۳۰ و چشم‌انداز COP ۳۱)

هدف: درک وزن سیاسی و اقتصادی این رویداد.

خروجی: شرکت‌کنندگان متوجه می‌شوند که COP دیگر فقط یک نشست محیط‌زیستی نیست، بلکه یک «بازار بزرگ دیپلماسی تجاری» است.

۲. آموزش ابزارهای سبز (تسهیل‌گر ورود به بازار)

تاکید بر EPD بدون EPD، محصولات ایرانی در آینده‌ای نزدیک برای صادرات به اتحادیه اروپا با «تعرفه‌های کربنی» (CBAM) مواجه خواهند شد. این بخش، جنبه اقتصادی آموزش شماسست که برای مدیران جذابیت بالایی دارد.

۳. استراتژی‌های عملیاتی (تکنیک‌های مذاکره)

تمرین کوتاه: در این بخش از حضار درخواست می‌گردد در یک جمله کوتاه (Elevator Pitch) بگویند شرکت‌شان در دنیای سبز چه جایگاهی دارد؟ (این تمرین اعتمادبه‌نفس آن‌ها را برای جلسات آنتالیا بالا می‌برد).

ابزارهای پیشنهادی برای ارائه (جهت حرفه‌ای‌تر شدن رویداد)

۱. بسته آموزشی دیجیتال (Green Kit): یک فلش مموری یا لینک دسترسی شامل:

- خلاصه‌ای از اصطلاحات فنی (COP (Glossary).
- یک چک‌لیست ساده برای ارزیابی اولیه کربن شرکت‌ها.
- نقشه راه مراحل تدوین EPD.

۲. پنل تجربه: دعوت از یکی از مدیرانی که قبلاً در این رویدادها شرکت کرده تا ۵ دقیقه درباره تجربه حضور و اشتباهات رایج صحبت کند.

۳. فراخوان «چالش سبز»: در طول سفر ترکیه، به بهترین «ایده کاهش کربن» که از سوی شرکت‌کنندگان ارائه شود، یک نشان یا گواهینامه معتبر از سوی انجمن مدیریت سبز اعطا خواهد شد.

