

عضویت در انجمن

عصر کربن
مزایا عضویت
میزان فعالیت شرکت ها در انجمن

عصر کربن

جهان کسب و کار در حال ورود به دوره‌ای متفاوت است؛ دوره‌ای که در آن اقتصاد، محیط‌زیست، کربن، منابع و فناوری دیجیتال دیگر موضوعاتی جدا از یکدیگر نیستند. الزامات مرتبط با CBAM، ردپای کربن، بهره‌وری انرژی و آب، کاهش پسماند و پساب، گزارش‌دهی پایداری و تحول دیجیتال به تدریج در حال تبدیل شدن به بخشی از منطق رقابت‌پذیری بنگاه‌ها و سازمان‌ها هستند. در چنین فضایی، محیط‌زیست صرفاً یک مسئولیت جانبی نیست؛ بلکه مستقیماً با هزینه، بهره‌وری، بازار، تاب‌آوری و آینده سازمان ارتباط پیدا می‌کند.

این تحول را می‌توان تلاقی عصر کربن و عصر دیجیتال دانست؛ عصری که در آن سازمان باید بتواند منابع خود را بشناسد، مصرف را اندازه‌گیری کند، داده تولید کند، هدررفت را کاهش دهد و پیامدهای اقتصادی و زیست‌محیطی تصمیمات خود را هم‌زمان مشاهده کند. تحولات اقلیمی نیز بیش از گذشته با تجارت، استانداردهای صادراتی، انرژی و رقابت‌پذیری بخش خصوصی پیوند خورده‌اند.

انجمن مدیریت سبز ایران با چنین نگاهی، مأموریت خود را صرفاً «حفاظت از محیط‌زیست» تعریف نمی‌کند؛ بلکه مدیریت سبز را به‌عنوان دانشی برای کاهش هزینه از مسیر مدیریت هوشمند منابع و ترجمه آن به کاهش ردپای زیست‌محیطی دنبال می‌کند.

NEXUS

در این چارچوب، رویکرد NEXUS به سازمان کمک می‌کند ارتباط میان آب + انرژی + مواد و منابع + پسماند + پساب + کربن + هزینه را به‌صورت یکپارچه مشاهده کند؛ یعنی هر واحد مصرف‌شده از منابع، هم «ارزش اقتصادی» و هم «پیامد زیست‌محیطی» داشته باشد و از دل این داده‌ها، پروژه‌های بهبود انسان‌محور، سیستم‌محور و فناوری‌محور تعریف شوند. این منطق در ابزار خودارزیابی انجمن نیز با اتصال «نوع و میزان مصرف منابع» به «ترجمه اقتصادی»، «پسماند، پساب و کربن» و سپس پروژه‌های بهبود دیده می‌شود. بر همین اساس، انجمن برای اعضای خود **دو مسیر مکمل توانمندسازی** را توسعه داده است:

پلتفرم SIMARO «سیمارو» برای صنایع و بنگاه‌های اقتصادی، با هدف حرکت از داده‌های مصرف منابع به سوی شناسایی هدررفت، کاهش هزینه، کاهش آلاینده‌گی، تعریف پروژه‌های بهبود و آمادگی برای الزامات اقتصاد و تجارت کم‌کربن؛ و **پلتفرم هوش سبز (Green Intelligence)** برای سازمان‌های خدماتی نظیر بیمارستان‌ها، هتل‌ها، دستگاه‌های اجرایی، عمومی و سایر مجموعه‌های خدماتی، با تمرکز بر پیوند داده، انسان، رفتار، فرایند و فناوری برای مصرف هوشمندانه منابع و کاهش هزینه و اثرات زیست‌محیطی. نگاه انسان‌محور و فرهنگی در نسل چهارم مدیریت سبز نیز بر همین پیوند میان آموزش، مشارکت، داده و تغییر رفتار تأکید دارد.

عضویت در انجمن؛ از «عضویت تشکلی» تا «دسترسی به زیرساخت توانمندسازی»

عضویت آن مجموعه محترم در انجمن مدیریت سبز ایران، امکان بهره‌مندی از مجموعه‌ای از خدمات را فراهم می‌سازد؛ از جمله دسترسی اعضا به پلتفرم‌های سیمارو و هوش سبز متناسب با نوع فعالیت سازمان؛ دریافت چک‌لیست‌ها و ابزارهای خودارزیابی سبز؛ حضور در آموزش‌ها، وبینارها، کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی؛ مشارکت در همایش‌ها و رویدادهای انجمن؛ بهره‌گیری از راهنماها، محتوای علمی و تجارب سازمان‌های عضو؛ آشنایی و آمادگی برای موضوعاتی مانند CBAM، NEXUS، مدیریت کربن، آب، انرژی، پسماند و پساب؛ تعریف پروژه‌های کاهش هزینه و کاهش ردپای زیست‌محیطی؛ و امکان حضور در فرایندهای ارزیابی، ممیزی، اعتباربخشی و برنامه‌های تخصصی انجمن متناسب با ضوابط هر برنامه.

از نگاه انجمن، هدف نهایی این خدمات دریافت یک نشان یا گواهینامه نیست؛ هدف آن است که سازمان بتواند ابتدا «خود را ببیند»، سپس «مصرف و هدررفت خود را اندازه‌گیری کند»، بعد «فرصت‌های بهبود را کشف کند» و در نهایت «بهبود را به کاهش هزینه، کاهش آلودگی و افزایش رقابت‌پذیری تبدیل نماید».

این جهت‌گیری با تحولات جدید مدیریت سازمانی نیز هم‌راستا است؛ برای نمونه، EFQM 2025 بر پیوند عملکرد پایدار با تحول، فناوری و ارزش‌آفرینی اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی تأکید دارد.

ازاین‌رو، از آن مجموعه محترم دعوت می‌شود با **عضویت در انجمن مدیریت سبز ایران**، به شبکه‌ای از سازمان‌ها، صنایع، مدیران و متخصصانی بپیوندد که می‌کوشند مدیریت سبز را از یک فعالیت محیط‌زیستی منفرد، به یک **قابلیت مدیریتی برای کاهش هزینه، افزایش بهره‌وری، تاب‌آوری و رقابت‌پذیری در عصر کربن و دیجیتال** تبدیل نمایند.

ما بر این باوریم:

محیط‌زیست ما، همان اقتصاد ماست؛

هر منبعی که هدر نمی‌رود، هم هزینه‌ای است که کاهش یافته و هم آلودگی‌ای است که تولید نشده است.

امید است با پیوستن آن مجموعه محترم به انجمن مدیریت سبز ایران، زمینه همکاری مشترک در مسیر **اندازه‌گیری، یادگیری، بهبود و حرکت به سوی سازمان هوشمند، کم‌هزینه و کم‌کربن** فراهم گردد.

مزایای عضویت در انجمن مدیریت سبز ایران - ۱۴۰۵

پیوستن به زیست‌بوم توانمندسازی سازمان‌ها برای رقابت‌پذیری در عصر کربن و دیجیتال

امروز مدیریت سبز دیگر صرفاً یک رویکرد محیط‌زیستی نیست. افزایش هزینه انرژی و منابع، محدودیت آب، الزامات مرتبط با کربن و تجارت، ضرورت کاهش پسماند و پساب و گسترش فناوری‌های دیجیتال، سازمان‌ها را با محیط جدیدی مواجه کرده است. در این شرایط، **عصر کربن و عصر دیجیتال در حال همگرایی‌اند** و داده، هوش و مدیریت منابع به عناصر جدید رقابت‌پذیری تبدیل شده‌اند. این نگاه با رویکرد انجمن در پیوند پایداری، تحول دیجیتال، سرمایه انسانی و «هوش سبز» نیز همسو است.

انجمن مدیریت سبز ایران، عضویت را صرفاً دریافت یک کارت یا گواهینامه نمی‌داند؛ **عضویت، ورود به یک زیست‌بوم یادگیری، خودارزیابی، اندازه‌گیری، بهبود و توانمندسازی است.**

برای صنایع و بنگاه‌های تولیدی	برای سازمان‌های خدماتی	برای همه اعضا
دسترسی به پلتفرم SIMARO	دسترسی به پلتفرم هوش سبز (Green Intelligence)	آموزش‌های مجازی و تخصصی
استقرار رویکرد NEXUS	مناسب بیمارستان‌ها، هتل‌ها، سازمان‌های اجرایی و خدماتی	وبینارها و نشست‌های انتقال تجربه
مدیریت یکپارچه آب، انرژی، مواد و هزینه	شناسایی منابع و نقاط مصرف	حضور در همایش‌ها و رویدادهای تخصصی
شناسایی اتلاف منابع	پیوند داده، رفتار کارکنان، فرایند و فناوری	دسترسی به چک‌لیست‌های خودارزیابی سبز
کاهش هزینه‌های عملیاتی	کاهش هزینه ارائه خدمات	راهنماها و محتوای علمی و کاربردی
محاسبه و مدیریت ردپای کربن	کاهش آب، انرژی، مواد و اقلام مصرفی	شبکه‌سازی با مدیران و متخصصان
کاهش پسماند و پساب	کاهش پسماند، پساب و انتشار کربن	استفاده از ظرفیت کمیسیون‌ها و مراکز تخصصی
آمادگی برای الزامات CBAM و تجارت کم‌کربن	طراحی پروژه‌های بهبود انسان‌محور، سیستم‌محور و فناوری‌محور	خدمات مشاوره، ارزیابی و ممیزی متناسب با برنامه‌های انجمن

از «مصرف منابع» تا «رقابت‌پذیری»

NEXUS انجمن مدیریت سبز ایران

آب + انرژی + مواد و منابع → هزینه → پسماند + پساب + کربن

یعنی هر سازمان ابتدا باید بداند چه چیزی، چه مقدار، در کجا، برای چه فعالیتی و با چه هزینه‌ای مصرف می‌کند؛ سپس اتلاف‌ها و ردپاهای محیط‌زیستی را شناسایی و آنها را به پروژه‌های بهبود تبدیل کند. در اسناد انجمن نیز آمادگی برای CBAM در کنار کاهش هزینه، ممیزی انرژی، سنجش خط مبنا و محاسبه ردپای کربن محصول قرار گرفته است.

دو مسیر، یک هدف

شناسایی اتلاف → پروژه بهبود → کاهش هزینه و → NEXUS → داده مصرف → SIMARO → صنعت
آلودگی → رقابت‌پذیری در عصر کربن

داده + انسان + فرایند + فناوری → مصرف هوشمند منابع → کاهش → Green Intelligence → خدمات
هزینه و ردپای محیط‌زیستی → سازمان هوشمند و سبز

بنابراین عضویت در انجمن می‌تواند از یک رابطه اداری به یک مسیر توانمندسازی مستمر تبدیل شود:

آموزش → خودارزیابی → اندازه‌گیری → تحلیل → تعریف پروژه → بهبود → ارزیابی مجدد

چرا اکنون؟

زیرا موضوع اقلیم و کربن به تدریج از حوزه صرفاً محیط‌زیستی به حوزه اقتصاد، تجارت و رقابت‌پذیری بنگاه‌ها وارد شده است. COP 30 از سوی دیگر، چارچوب‌های مدیریتی جدید نظیر پایداری، فناوری، تحول و ارزش‌آفرینی اقتصادی، اجتماعی و محیط‌زیستی را به صورت یکپارچه می‌بینند.

پیام انجمن مدیریت سبز ایران

محیط‌زیست ما، همان اقتصاد ماست.

هر واحد آب، انرژی یا ماده‌ای که هدر نمی‌رود، هم هزینه‌ای است که پرداخت نشده و هم آلودگی و کربنی است که تولید نشده است.

انجمن مدیریت سبز ایران

توانمندسازی سازمان‌ها برای عبور از مدیریت سنتی منابع به هوش سبز

CBAM × NEXUS × SIMARO × GREEN INTELLIGENCE

Carbon Era × Digital Era

شرکت‌های فعال در حوزه مدیریت سبز

